



Carole FORESTIER

CONSULTANTE CONSEIL & FORMATION EN COMMUNICATION ET MARKETING OPERATIONNEL

✉ carole.forestier@gmail.com ☎ 0603896508

Mon profil

Communicante passionnée et créative, j'accompagne depuis près de 30 ans les entreprises dans la **conception de leurs stratégies de communication et marketing**.

Motivée par les échanges et la transmission des savoirs, j'apprécie de pouvoir partager mes expériences dans le cadre de **sessions de formation personnalisées**.

Mon parcours

Consultante Formatrice

Communication, marketing et RSE

ITG - Institut du Temps Géré / Portage Salarial

Depuis 2007, j'ai développé mon propre portefeuille clients : Well, Groupe Fiat, Lavazza, Editions Britannica, Karcher, Danone, Sauter, Santor Edition Médicale, agences de communication spécialisées...

Directrice de Clientèle Conseil en

Communication et fondatrice d'agences de communication/marketing

En agences spécialisées, 20 ans d'expérience à ce poste

Lead Marketing, Syllage, NCH Marketing, Bulle Com, Bulle Concept.

Quelques références clients : Canderel, Eurostar, Masterfood, Siemens, Maaf Assurances et Maaf Entreprises, Heppner...

Responsable Communication Entreprise

Chez l'annonceur, 6 ans d'expérience à ce poste

Colleo, la cagnotte en ligne solidaire - Entreprise de L'Economie Sociale et Solidaire (ESS)

Center Parcs / Pierre et Vacances Séminaires

Lyonnaise Communications / Noos - Groupe Lyonnaise des Eaux

Mes sujets de prédilection

■ RSE

■ Permaentreprise

■ Design, Innovation et Biomimétisme

■ Formation et Innovations pédagogiques

■ ESS

■ Ecologie et Développement Durable

■ Neurosciences et apprentissage

Certifications

- "Déployer une démarche RSE concrète et pertinente" et "animation d'ateliers d'intelligence collective" - Cabinet "Dans l'ère du temps" 2022
- Facilitation et conduite d'atelier d'idéation (en cours de certification)

Ma Formation

CELSA - Ecole des hautes études en Sciences de l'information et de la communication

Maitrise d'Information et communication d'entreprise / Marketing Opérationnel

IUT Sceaux - DUT Techniques de commercialisation / Marketing

HYPOKHAGNE - Lettres Modernes Supérieures

Mes domaines d'expertise

Conception de stratégies de communication marketing (B to B et B to C) et RSE

Conception de stratégies éditoriales et création de contenus impactants (Mooc et Magazines d'entreprises, print & web)

Conception / rédaction des supports de communication de l'entreprise (Print & Web)

Formatrice des nouveaux collaborateurs et facilitatrice d'intégration en entreprise

Conception des stratégies de fidélisation clients (B to B et B to C)

Veille concurrentielle et Rédaction de Revues de Presse spécialisées