



Carole FORESTIER

CONSULTANTE CONSEIL & FORMATION EN COMMUNICATION ET MARKETING OPERATIONNEL

✉ carole.forestier@gmail.com ☎ 0603896508

Mon profil

Communicante passionnée et créative, j'accompagne depuis près de 30 ans les entreprises dans la conception de leurs stratégies de communication et marketing.

Motivée par les échanges et la transmission des savoirs, j'apprécie de pouvoir partager mes expériences dans le cadre de sessions de formation personnalisées.

Mon parcours

Consultante Formatrice

Communication, marketing et RSE

ITG - Institut du Temps Géré / Portage Salarial

Depuis 2007, j'ai développé mon propre portefeuille clients : Well, Groupe Fiat, Lavazza, Editions Britannica, Karcher, Danone, Sauter, Santor Edition Médicale, agences de communication spécialisées...

Directrice de Clientèle Conseil en

Communication et fondatrice d'agences de communication/marketing

En agences spécialisées, 20 ans d'expérience à ce poste

Lead Marketing, Syllage, NCH Marketing, Bulle Com, Bulle Concept.

Quelques références clients : Canderel, Eurostar, Masterfood,

Siemens, Maaf Assurances et Maaf Entreprises, Heppner...

Responsable Communication Entreprise

Chez l'annonceur, 6 ans d'expérience à ce poste

Colleo, la cagnotte en ligne solidaire - Entreprise de L'Economie Sociale et Solidaire (ESS)

Center Parcs / Pierre et Vacances Séminaires

Lyonnaise Communications / Noos - Groupe Lyonnaise des Eaux

Mes sujets de prédilection

■ RSE

■ ESS

■ Permaentreprise

■ Ecologie et Développement Durable

■ Design, Innovation et Biomimétisme

■ Neurosciences et apprentissage

■ Formation et Innovations pédagogiques

Ma Formation

CELSA - Ecole des hautes études en Sciences de l'information et de la communication

Maitrise d'Information et communication d'entreprise / Marketing Opérationnel

IUT Sceaux - DUT Techniques de commercialisation / Marketing

HYPOKHAGNE - Lettres Modernes Supérieures

Mes domaines d'expertise

Conception de stratégies de communication marketing (B to B et B to C) et RSE

Conception de stratégies éditoriales et création de contenus impactants (Mooc et Magazines d'entreprises, print & web)

Conception / rédaction des supports de communication de l'entreprise (Print & Web)

Formatrice des nouveaux collaborateurs et facilitatrice d'intégration en entreprise

Conception des stratégies de fidélisation clients (B to B et B to C)

Veille concurrentielle et Rédaction de Revues de Presse spécialisées

Certifications

- "Déployer une démarche RSE concrète et pertinente" et "animation d'ateliers d'intelligence collective" - Cabinet "Dans l'ère du temps" 2022
- Facilitation et conduite d'atelier d'idéation (en cours de certification)